

Matriz DOFA Cruzada	Fortalezas	Debilidades
	- Servicio destacable entre las propuestas del mercado. - Portafolio de servicios definidos. - Manejo financiero sistematizado por medio de Software - Facilidad de acceso a los servicios. [] - Trayectoria, credibilidad, confianza reflejada en más de 23 años de servicios[] - Liquidez y solvencia. [] - Cartera sana. - Bajas tasas de interés en comparación con el sector bancario y solidario	- Requisitos previos para adquisición de créditos en comparación con el sector bancario y solidario. - Corto plazo para pago de créditos adquiridos en comparación con el plazo otorgado en el sector bancario y solidario. - Falta de formación de directivos, asociados y empleados en pensamiento, filosofía solidaria y entrenamiento financiero. - Falta impulsar los medios de comunicación como la Página web de FONDEFIS. - Los procedimientos en el fondo no están sistematizados ni implementados.
Oportunidades	Estrategias FO	Estrategias DO
- Mejorar el mercadeo y comercialización de los servicios. [] - Mejorar el servicio de crédito. [] - Mejorar el sistema de comunicación con los asociados. [] - Mejorar la creación de cultura solidaria entre los asociados. [] - Mejorar la prestación de servicio al cliente. - Ampliar la cobertura de FONDEFIS, abriendo más sedes a nivel nacional	- Aumentar el mercado y la comercialización de servicios aprovechando la trayectoria y servicios diversos que ofrece el Fondo. - Ofrecer un servicio eficiente de crédito y de mayor cobertura a nivel nacional para de esta manera poder satisfacer más asociados y aumentar el capital del fondo.	- Proponer la ampliación en el plazo de pago de créditos adquiridos para de esta manera afiliar más asociados. - Planes para formación en pensamiento y filosofía solidaria de directivos y empleados de FONDEFIS para de esta manera dar ejemplo a los asociados y se cree una cultura solidaria entre ellos. - Proponer cumplimiento de los requisitos de la calidad para mejorar la prestación de servicio a los asociados.
Amenazas	Estrategias FA	Estrategias DA
- La competencia del sector financiero y solidario en el segmento de empleados públicos en lo que refiere a créditos. - El nivel superior de tecnología de la competencia. [] - La compra de cartera a los asociados por otras entidades bancarias. [] - Las tasas de interés fluctuantes de la política económica y de mercado [] - No se cuenta con la cobertura necesaria a nivel nacional, para la adecuada prestación del servicio.	Realizar estrategias de mercadeo contundentes, las cuales expongan los beneficios y facilidades que ofrece FONDEFIS para la adquisición de créditos respecto a la competencia, de esta manera el número de asociados al fondo aumenta.	Impulsar en medios de comunicación como la página WEB y la revista anual de FONDEFIS, los beneficios que se obtienen al asociarse al Fondo, de esta manera dar a conocer a nivel nacional los servicios de FONDEFIS.

